

人力资源管理本科专业培养方案（含专升本）

一、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，适应现代经济社会发展，了解人文社科基本知识，熟悉管理学、经济学基础理论和基础知识，掌握人力资源管理方面的基本理论和基础知识，具备人文精神、科学素养和诚信品质，具有较高人力资源管理规划分析、组织执行、团队管理、人事策划和综合应用及创新职业能力水平，能够胜任营利性或非营利性组织人力资源规划、招聘与配置、培训与开发、绩效管理、薪酬福利管理、劳动关系管理等岗位工作的应用型高级人才。

培养目标 1：系统的掌握管理、经济、外语、法律和计算机应用等方面的基础知识和专业知识，深入地掌握现代企业管理、新兴经济形态的发展动态和主要成就。

培养目标 2：具有较强的表达、人际交往、团队协作及领导能力，具备独立分析和解决工商企业、事业单位或政府部门管理问题的基本能力。

培养目标 3：掌握人力资源管理的基本理论知识、方法、手段和技能，具有较强的人力资源管理专业胜任能力。

培养目标 4：掌握社会问题调查与分析的专业方法，具有较强的理论应用和实践操作技能。

培养目标 5：具有较强的管理咨询实务能力，掌握工商企业、事业单位或政府部门管理的基本方法。

培养目标 6：具有较高的政治素养和职业素养、广阔的国际视野、沟通合作能力与终身学习能力。

二、毕业要求

本专业学生主要学习管理学、经济学及人力资源管理方面的基本理论和基础知识，接受人力资源管理方法与技能的基本训练，具有分析和解决人力资源管理问题的基本能力。

通过本科阶段学习，毕业生应达到如下的毕业要求（能力）：

毕业要求 1：管理知识—能够将管理学的专业知识用于解决企业管理问题。

指标点 1.1 掌握管理学的基本理论和基础知识；

指标点 1.2 掌握管理学的基本定律和相关知识。

毕业要求 2：社会问题调查与分析—能够基于对人力资源管理过程中出现的各种社会问题进行社会调查和分析，具有社会调查和数据处理与统计分析的能力。

指标点 2.1 能够设计社会调查研究方案、开展问卷调查；

指标点 2.2 能够统计、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。

毕业要求 3：系统的人力资源管理理论、知识与技能，较强的应用和实践能力。

指标点 3.1 掌握心理学的基本理论和基本知识；

指标点 3.2 掌握企业管理中的人力资源、企业文化、领导科学等相关的原理和方法、技巧。

毕业要求 4：熟知我国人力资源管理的现状和发展趋势，了解人力资源管理的政策法规、行业规范和国际惯例。

指标点 4.1 熟悉企业人力资源管理的基本架构；

指标点 4.2 熟知我国人力资源管理的现状和发展趋势；

指标点 4.3 了解人力资源管理政策法规、行业规范和国际惯例。

毕业要求 5：学习会计学、市场营销学、电子商务等学科的基础知识与技能。

指标点 5.1 掌握会计学的基本理论和基本知识；

指标点 5.2 掌握市场营销学的基本理论和基本知识；

指标点 5.3 掌握电子商务的基本理论和基本知识。

毕业要求 6：人力资源管理专项技能：掌握人力资源选聘与测评、人力资源培训与开发、绩效与薪酬、社会保障的基本方法和技能。

指标点 6.1 掌握人力资源选聘与测评的基本方法和技能；能够进行招聘方案的设计、开展招聘工作、面试筛选及人员测评、人员录用评估等工作及相关研究。

指标点 6.2 掌握人力资源培训与开发的基本方法和技能；

指标点 6.3 掌握绩效与薪酬的基本方法和技能；

指标点 6.4 掌握社会保障学的基本方法和技能；

毕业要求 7：辅助技能知识—能够将 Python、人因工程、统计学等的技能知识用于解决人力资源管理实践问题。

指标点 7.1 掌握 Python 的基本知识和技能；

指标点 7.2 掌握人因工程学的基本理论和基本知识与基本技术；

指标点 7.3 掌握统计学的基本理论和基本知识，熟悉数据分析的基本技术；

毕业要求 8：表达与沟通—能够在跨文化背景下与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。

指标点 8.1 具有企业综合管理所需的语言表达与写作能力；

指标点 8.2 具备国际交流的语言能力；

毕业要求 9：国际视野—具备一定的国际视野，了解中西方人力资源管理的理论与方法和人力资源管理前沿知识。

指标点 9.1 熟悉西方人力资源管理的思想；

指标点 9.2 熟悉大数据背景下人力资源管理的挑战；

指标点 9.3 掌握人力资源管理前沿的网络社会学知识。

毕业要求 10：职业规范—具有人文社会科学素养、社会责任感，树立正确的世界观和人生观，能够在人力资源管理实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。

指标点 10.1 具有人文科学素养和业务素质；

指标点 10.2 树立正确的人生观、价值观和世界观；

指标点 10.3 自觉遵守社会公德和职业道德规范；

指标点 10.4 具有强烈的社会责任感；

指标点 10.5 具有辩证的分析问题的能力；

指标点 10.6 自觉遵守法律法规。

毕业要求 11：个人和团队—能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

指标点 11.1 具有良好的团队协作精神；

指标点 11.2 具有团队的构建、运行、协调和负责的能力。

毕业要求 12：终身学习—具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

指标点 12.1 具有良好的自主学习能力，考取助理人力资源管理师（职业资格认证三级）；

指标点 12.2 掌握良好的学习方法，具有一定的探索知识能力；

指标点 12.3 具有了解和跟踪本专业学科发展趋势的能力。

三、主干学科

管理学、经济学、心理学

四、专业核心课程

管理学、微观经济学、宏观经济学、心理学、组织行为学、人力资源管理概论、人力资源选聘与测评、人力资源培训与开发、绩效与薪酬管理、社会保障学、人力资源管理法律法规。

五、主要实践环节

企业现场认识实习、工程训练 C、管理技术实验、学年论文、人力资源选聘与测评

课程设计、绩效与薪酬管理课程设计、商务谈判与商务礼仪实训、企业管理决策模拟、人力资源管理综合实训、行业创新创业实践、毕业实习和毕业设计（论文）。

六、学制、学位及毕业学分要求

基本学制为4年，弹性学制3~6年。学生修完本专业人才培养方案所规定的各类学分达到160学分（含第二课堂5学分），符合《衢州学院学士学位授予办法》，授予管理学学士学位。

七、毕业要求对培养目标的支撑矩阵

毕业要求对培养目标的支撑矩阵（附表1）

八、毕业要求达成矩阵

毕业要求达成矩阵（附表2）

九、专业课程设置与教学进程计划表

课程设置与教学进程计划表（附表3）

课程设置与教学进程计划表（专升本）（附表4）

十、课程学分、学时分布情况表

课程学分（学时）分布情况表（附表5）

十一、辅修专业培养计划

辅修课程设置一览表（附表6）

十二、课程地图

课程地图（附图1）

附表 1:

表 1 毕业要求对培养目标的支撑矩阵

毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5	培养目标 6
毕业要求 1	√	√				
毕业要求 2	√	√		√		
毕业要求 3	√		√			
毕业要求 4	√			√		
毕业要求 5	√				√	
毕业要求 6	√	√				
毕业要求 7	√	√			√	
毕业要求 8			√		√	√
毕业要求 9		√				√
毕业要求 10						√
毕业要求 11				√		
毕业要求 12			√			√

附表 2:

表 2 毕业要求达成矩阵

毕业要求	指标点	主要支撑课程及支撑强度,用“H(强)”“M(中)” “L(弱)”表示
1. 管理知识:能够将管理学的专业知识用于解决企业管理问题。	1.1 掌握管理学的基本理论和基本知识。	管理学(H)、行政管理学(L)、东方管理学(L)、 管理思想史(L)、管理伦理(L)
	1.2 掌握管理学的基本定律和相关知识。	管理学(H)、行政管理学(L)、东方管理 学(L)、管理思想史(L)、管理伦理(L)
	1.3 熟悉企业人力资源管理的基本架构。	人力资源管理专业导论(H)、人力资源管 理概论(H)、人力资源外包(L)
2. 社会问题调查与分析:能够基于对人力资源管理过程中出现的各种社会问题进行社会调查和分析,具有社会调查和数据处理与统计分析的能力。能够应用数学原理并采用科学方法,识别、表达、研究分析复杂管理问题,以获得有效结论。	2.1 能够设计社会调查研究方案、开展问卷调查。	统计学(H)、管理技能开发(M)、管理案例 研究(M)
	2.2 能够统计、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。	统计学(H)、Python(M)、人因工程学(M)、 社会科学研究方法(L)
	2.3 具有高等数学思维能力,包括空间想象能力、抽象概括能力、推理论证能力以及应用意识和创新意识。	高等数学C(M)
	2.4 具有数学运算能力,包括运算求解能力、数据处理能力及数据分析能力。	统计学(H)、Python(M)、人因工程学(M)、 社会科学研究方法(M)
3. 系统的人力资源管理理论、知识与技能,较强的应用和实践能力。	3.1 掌握经济学的基本理论和基本知识。	宏观经济学(H)、微观经济学(H)
	3.2 掌握组织行为学、心理学的基本理论和基本知识。	组织行为学(H)、心理学(H)、社会学(L)
	3.3 掌握企业管理中的人力资源、企业文化、领导科学等相关的原理和方法、技巧。	人力资源管理专业导论(M)、人力资源管理概 论(H)、企业文化(L)、中小企业管理(M)、 管理沟通(M)

续表：

表 2 毕业要求达成矩阵

毕业要求	指标点	主要支撑课程及支撑强度，用“H（强）”“M（中）” “L（弱）”表示
4. 熟知我国人力资源管理的现状和发展趋势，了解人力资源管理的政策法规、行业规范和国际惯例。	4.1 熟知我国人力资源管理的现状和发展趋势。	人力资源管理概论（H）、管理思想史（L）、行政管理学（L）、东方管理学（L）
	4.2 了解人力资源管理政策法规、行业规范和国际惯例。	人力资源管理法律法规（H）、社会保障学（H）、经济法（M）、商法（L）
5. 学习会计学、市场营销学、电子商务等学科的基础知识与技能。	5.1 掌握会计学的基本理论和基本知识。	会计学（M）
	5.2 掌握市场营销学的基本理论和基本知识。	市场营销学（M）
	5.3 掌握电子商务的基本理论和基本知识。	电子商务（M）
6. 人力资源管理专项技能：掌握人力资源选聘与测评、人力资源培训与开发、绩效与薪酬、社会保障的基本方法和技能。	6.1 掌握人力资源选聘与测评的基本方法和技能；能够进行招聘方案的设计、开展招聘工作、面试筛选及人员测评、人员录用评估等工作及相关研究。	人力资源选聘与测评（H）、人力资源规划（M）、组织与职位管理（M）
	6.2 掌握人力资源培训与开发的基本方法和技能。	人力资源培训与开发（H）
	6.3 掌握绩效与薪酬的基本方法和技能。	绩效与薪酬管理（H）、组织与职位管理（M）
	6.4 掌握社会保障学的基本方法和技能。	社会保障学（H）
7. 辅助技能知识：能够将 Python、人因工程、统计学等的技能知识用于解决人力资源管理实践问题。	7.1 掌握 Python 的基本知识和技能。	Python(M)
	7.2 掌握人因工程学的基本理论和基本知识与技术。	人因工程学（M）
	7.3 掌握统计学的基本理论和基本知识，熟悉数据分析的基本技术。	统计学（H）、管理实用技术（L）

续表:

表 2 毕业要求达成矩阵

毕业要求	指标点	主要支撑课程及支撑强度,用“H(强)”“M(中)”“L(弱)”表示
8. 表达与沟通:能够在跨文化背景下与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流,包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。	8.1 具有企业综合管理所需的语言表达与写作能力。	管理沟通(M)、公共关系学(L)、商务谈判与商务礼仪(M)
	8.2 具备国际交流的语言能力。	英语(M)、专业英语(M)
9.国际视野:具备一定的国际视野,了解中西方人力资源管理的理论与方法和人力资源管理前沿知识。	9.1 熟悉西方人力资源管理思想。	管理思想史(L)、企业文化(L)、企业战略管理(L)
	9.2 熟悉大数据背景下人力资源管理的挑战。	企业战略管理(L)、农村人力资源管理(L)
	9.3 掌握人力资源管理前沿的网络社会学知识。	管理案例研究(M)、网络营销(L)、人力资源管理专业导论(H)
10. 职业规范:具有人文社会科学素养、社会责任感,能够在人力资源管理实践中理解并职业道德和规范,履行责任。	10.1 具有人文科学素养和业务素质。	中国传统文化概论(L)、中国近现代史纲要(L)
	10.2 树立正确的人生观、价值观和世界观。	思想道德修养与法律基础(L)、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(L)、马克思主义基本原理(L)、大学生心理健康(L)
	10.3 自觉遵守社会公德和职业道德规范。	思想道德修养与法律基础(L)、大学生心理健康(L)
	10.4 具有强烈的社会责任感。	思想道德修养与法律基础(L)、大学生心理健康(L)
	10.5 具有辩证的分析问题的能力。	马克思主义基本原理(L)
	10.6 自觉遵守法律法规。	思想道德修养与法律基础(L)、大学生心理健康(L)

续表：

表 2 毕业要求达成矩阵

毕业要求	指标点	主要支撑课程及支撑强度，用“H（强）”“M（中）”“L（弱）”表示
11.个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。	11.1 具有良好的团队协作精神。	思想道德修养与法律基础（L）、大学生心理健康（L）
	11.2 具有团队的构建、运行、协调和负责的能力。	管理沟通（M）、思想道德修养与法律基础（L）、大学生心理健康（L）
12.终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。	12.1 具有良好的自主学习能力，考取助理人力资源管理师（职业资格认证三级）。	人力资源管理概论（H）、人力资源规划（M）、人力资源选聘与测评（H）、人力资源培训与开发（H）、绩效与薪酬管理（H）、社会保障学（H）
	12.2 掌握良好的学习方法，具有一定的探索知识能力。	社会科学研究方法（L）、大学生创新创业基础（L）、新媒体营销学（L）
	12.3 具有了解和跟踪本专业学科发展趋势的能力。	统计学（H）、社会科学研究方法（L）

附表 3:

表 3.1 课程设置与教学进程计划表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	课内学时	学时分配		各学期周学时数								备注		
					讲课	实践	1	2	3	4	5	6	7	8			
							16	16	16	16	16	16	0	0			
必修课	32110030	思想道德修养与法律基础 Cultivation of Ethics and Fundamentals of Law	3	48	48		3										
	32110060	中国近现代史纲要 Compendium of Chinese Modern History	2	32	32			2									
	32110010	马克思主义基本原理 The Fundamental Tenets of Marxism	3	48	48				3								
	32110020	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 An Introduction to Mao Zedong's Thought and Theoretical system of Socialism with Chinese Characteristics	4	64	64					4							
	33100101	体育 A1 Physical Education A1	1	32		32	2										
	33100111	体育 A2 Physical Education A2	1	32		32		2									
	33100121	体育 A3 Physical Education A3	1	32		32			2								
	33100131	体育 A4 Physical Education A4	1	32		32				2							
	10100441	高等数学 C Advanced Mathematics C	6	96	96		6										
	10100481	线性代数 B Linear Algebra B	2	32	32			2									
	32110050	形势与政策 Current Situation and Policy	2	32	32										1—6 学期讲座,第 6 学期考核		
	05100110	大学生创新创业基础 College Students innovation and entrepreneurship Foundation	2	32	32				2								4 课时讲座
	52100020	大学生心理健康 College Psychological Health	1	16	16		2										后 8 周
限选课	06100341	大学英语 1 College English 1	4	64	64		4									大学英语 1 起点	根据新生英语成绩实行分层教学
	06100351	大学英语 2 College English 2	4	64	64			4									
	06100351	大学英语 2 College English 2	4	64	64		4									大学英语 2 起点	
	06100361	大学英语 3 College English 3	4	64	64			4									
	02100211	Python 数据分析基础 Python Data Analysis Foundation	3	48	24	24		3									
小计			40	704	552	152	17	13	7	6	0	2	0	0			
任选课	10110981	中国传统文化概论 Introduction to Chinese Traditional Culture	2	32	32			2									
	须修满 8 学分。在 A 类、C 类课程中至少选学 2 学分,在艺术 (F 类)课程中任选 2 学分,在原则意见表 5-2 列出的大学英语选修课程中至少选修 2 学分。																
小计			10	160	160	0	0	2	0	0	0	0	0	0			

课程类别	课程编号	课程名称	学分	课内学时	学时分配		各学期周学时数								备注	
					讲课	实践	1	2	3	4	5	6	7	8		
							16	16	16	16	16	16	0	0		
学科基础课	必修课	05110050 管理学 Management Science	3	48	48		3									
		05110360 心理学 Psychology	3	48	48		3									
		05110020 微观经济学 Microeconomics	3	48	48			3								
		05110110 组织行为学 Organization Behavior	2	32	32			2								
		05110010 宏观经济学 Macroeconomics	2	32	32				2							
		05110150 统计学 Statistics	3	48	32	16				3						
	小计			16	256	240	16	6	5	2	3	0	0	0	0	
	选修课	05170300 公共关系学 public Relations	2	32	32			2								任选1门
		05170980 市场营销学 Marketing	2	32	32			2								任选1门
		05110040 经济法 Economic Law	2	32	32				2							任选1门
		05170560 商法 Business Law	2	32	32				2							任选1门
		05170130 会计学 Accountancy	3	48	48				3							任选1门
		05170110 运筹学 Operational Research	3	48	48				3							任选1门
		05170011 管理沟通 Management Communication	3	48	48					3						任选1门
		05170930 行政管理学 Administration Science	3	48	48					3						任选1门
		05170070 电子商务 Electronic Commerce	3	48	24	24					3					任选1门
		05170350 物流管理 Logistics Management	3	48	48						3					任选1门
		05170260 社会学 Sociology	2	32	32						2					任选1门
		05170940 人因工程学 Human Factors Engineering	2	32	32						2					任选1门
		05110170 管理信息系统 Management Information Systems	3	48	24	24						3				任选1门
02100201 C++语言程序设计 C++ Language Program Designing		3	48	24	24						3				任选1门	
小计			18	288	240	48	0	2	5	6	5	0	0	0		
专业核心必修课	05110350 人力资源管理专业导论 Professional Orientation	1	16	16			2								8周	
	05110120 ★人力资源管理概论 Introduction to Human Resource Management	3	48	48					3							
	05110080 ▲人力资源选聘与测评 Human Resources Selecting and Evaluation	3	48	48						3						
	05110090 ▲人力资源培训与开发 Human Resources Training and Development	3	48	48						3						
	05170013 社会保障学 Social Security	2	32	32							2					
	05110160 绩效与薪酬管理 Performance and Compensation Management	3	48	48								3				

课程类别	课程编号	课程名称	学分	课内学时	学时分配		各学期周学时数								备注			
					讲课	实践	1	2	3	4	5	6	7	8				
							16	16	16	16	16	16	0	0				
专业 方向 选修课	05110610	人力资源管理法律法规 Human Resource Management Laws and Regulations	3	48	48							3						
	小计			18	288	288		2	0	0	3	6	8	0	0			
	05110100	组织与职位管理 Organization and Position Management	3	48	48					3								专技型人力资源管理模块 (限选学8分)
	05170270	人力资源规划 Human Resource Planning	3	48	48					3								
	05170015	管理技能开发 Management Skill Development	2	32	32						2							
	05170150	企业战略管理 Strategy Management	3	48	48					3								卓越经理人模块 (限选8学分)
	05170160	财务管理 Financial Management	3	48	48					3								
	05170060	生产与运作管理 Production and Operation Management	2	32	32						2							
	05171010	农业企业经营管理 Management of Agricultural Enterprises	3	48	48					3								农村人力资源开发模块 (限选8学分)
	05171011	农村人力资源管理 Rural Human Resource Management	3	48	48					3								
	05171012	农业经济调查 Agricultural Economic Survey	2	32	32						2							
	专业 复合 选修课	05170410	东方管理学 Oriental Management	2	32	32				2								
		05170420	管理思想史 Evolution of Management Thought	2	32	32				2								
		05170570	企业文化 Corporate Culture	2	32	32				2								
		05170450	国际贸易单证实务 Practical Foreign Trade Document	2	32	32				2								
		05170580	证券投资学 Securities Invest	2	32	32				2								
		05170620	中小企业管理 SME Management	2	32	32				2								
		05170630	管理案例研究 Management Case Study	2	32	32					2							
		05170230	管理伦理 Business Ethic	2	32	32					2							
05170600		网络营销 Network Marketing	2	32	32						2							
05170610		新媒体营销学 New Media Marketing	2	32	32						2							
05110600		社会科学研究方法 Social Science Research Methods	2	32	32						2							
05170640	人力资源外包 Human Resource Outsourcing	2	32	32						2								
小计(选修要求总数)			20	320	320	0	0	0	2	7	5	6	0	0				
总计			122	2016	1800	216	25	22	16	25	16	16	0	0				

备注: 1.开设安全系列讲座4学时; 2.带▲号课程为校企共建课程;
3.带★号课程为双语课程; 4.*号课程为全外语授课课程。

表 3.2 专业实践教学环节计划表

课程类别	课程编号	实践教学项目	学分	学时	周数	学期	起止周	场所	备注	
独立设置实践教学环节	33111010	军事课（含军事理论和军事技能训练） Military Courses(Military Theory And Military Training)	2	32	2	1	--	校内		
	32110080	思想政治理论课实践 Practice of Ideological and Political Theory	2	/	2	分散	--	校内外		
	05150120	企业现场认识实习 The Practice of Specialty	0.5	/	1	2	17	校内、外		
	58100030	工程训练 C Training of Engineering C	1	/	1	3	学校统排	校内		
	05150131	管理技术实验 Management Software Operation	1	32	1	3	19	校内		
	05150030	企业管理决策模拟 Management Simulation Exercise	1	64	2	4	17-18	校内		
	05150140	商务谈判和商务礼仪实训 Business Negotiation and Etiquette	1	/	1	5	18	校内		
	05150010	人力资源选聘与测评课程设计 Human Resources Selecting and Evaluation Course Design	1	32	1	5	17	校内、外		
	05150040	绩效与薪酬管理课程设计 Performance and Compensation Management Course Design	1	32	1	6	17	校内、外		
	05150250	行业创业创新实践 Industry Practice	1.5	/	第 1-8 学期分散,校内外, 满足下列条件之一: 1.参与或主持教师指导的管理类科研项目或咨询管理实践 1 项; 2.参加管理类或创新创业类竞赛获得省级三等奖及以上荣誉或以第一作者发表学术论文 1 篇; 3.参与教师组织的暑期专业相关实践项目 1 项。 4.取得助理企业人力资源管理师师（国家三级）证书; 5.取得学校认定的创新创业类培训证书。 （注：同一项目不能与第二课堂学分重复计算）					
	05150260	文献检索 Bibliography Retrieval	2	/	4	7	1-4	校内		
	05150060	人力资源管理综合实训 Integrated Training Course of Human Resource Management	7	/	15	7	5-6,7-19	校内(5-6), 校外(7-19)		
	05150110	毕业实习 Graduation Practice	4	/	8	8	1-8	校外		
	05150090	毕业设计(论文) Graduation Design(Thesis)	8	/	8	8	9-16	校内、外		
	05150050	第二课堂学分 The Second Class Credit	5	/	/	/	不列入总学分 (含体质健康训练与测试 0.5 学分, 大学生职业规划课 0.5 学分)			
小计			33	192	47	/	/	/		

注：①每张表格中的字体、字号按表格已输入内容格式填写。按开展的学期（时间）先后进行编排。

②为方便公共课教学统一安排，1-4 学期的实践教学原则上安排在期末考试后进行。

续表:

表 4.1 课程设置与教学进程计划表 (专升本)

课程类别	课程编号	课程名称	学分	课内学时	学时分配		各学期周学时数								备注			
					讲课	实践	1	2	3	4								
							16	16	12									
学科基础课	05110050	管理学 Management science	3	48	48		3											
	05110380	经济学 Economic	3	48	48		3											
	05110360	心理学 Psychology	3	48	48		3											
	05110150	统计学 Statistics	3	48	32	16		3										
	05170170	管理信息系统 Management information systems	3	48	24	24		3										
	小计			15	240	200	40	9	6	0	0							
	选修课	05170070	电子商务 Electronic Commerce	2	32	32			2									任选 2 学分
		05170110	运筹学 Operational Research	2	32	32			2									
		05110040	经济法 Economic Law	2	32	32				3								任选 2 学分
		05170560	商法 Business Law	2	32	32				3								
小计			4	64	64	0	0	2	3	0								
专业核心必修课	05110120	人力资源管理概论 Introduction to Human Resource Management	3	48	48		3											
	05110080	人力资源选聘与测评 Human resources selecting and evaluation	3	48	48			3										
	05110090	人力资源培训与开发 Human resources training and development	3	48	48				4									
	05110160	绩效与薪酬管理 Performance and compensation management	3	48	48				4									
	05110610	人力资源管理法律法规 Human Resource Management Laws and Regulations	3	48	48				4									
	小计			15	240	240	0	3	3	12	0							
	专业方向选修课	05170270	人力资源规划 Human Resource Planning	2	32	32			2									专技能人力资源管理模块 (限选 7 学分)
		05170150	企业战略管理 Strategic Management	2	32	32				3								
		05170160	财务管理 Financial Management	2	32	32				3								
		05170980	市场营销学 Marketing	2	32	32			2									卓越经理人模块 (限选 7 学分)
05170250		管理咨询实务 Management Consulting Practice	2	32	32				3									
05170060		生产与运作管理 Production and Operation Management	2	32	32				3									
专业复合选修课	05170410	东方管理学 Oriental Management	2	32	32		2										任选学分 ≥4 学分	
	05170210	企业家与创业管理 Entrepreneurship and Entrepreneurship Management	2	32	32		2											
	05170130	会计学 Accountancy	2	32	32			2										
	05170450	国际贸易单证实务 Practical Foreign Trade Document	2	32	32			2										
	05170640	人力资源外包 Human Resource Outsourcing	2	32	32			2										
小计 (选修要求总数)			10	160	160	0	2	4	6	0	0	0	0	0	0	0		
总计			63.5	1030	986	44	25	19	21	0	0	0	0	0	0	0		

表 4.2 专业实践教学环节计划表（专升本）

课程类别	课程编号	实践教学项目	学分	学时	周数	学期	起止周	场所	备注
独立设置实践教学环节	05150050	第二课堂学分 The Second Class Credit	2	/	/	/	--	--	不计入总学分（须含体质健康训练与测试 0.5 学分，大学生职业规划课 0.5 学分）
	05150130	管理技术实验 Management software operation	1	/	1	1	18	校内	
	05150140	商务谈判和商务礼仪实训 business negotiation and etiquette	1	/	1	1	19	校内	
	05150010	人力资源选聘与测评课程设计 Human resources selecting and evaluation course design	1	/	1	2	分散	校内、外	
	05150030	企业管理决策模拟 Management Simulation Exercise	1	/	2	2	18-19	校内	
	05150040	绩效与薪酬管理课程设计 Performance and compensation management course design	1	/	1	3	13	校内、外	
	05150060	人力资源管理综合实训 Integrated Training Course of Human Resource Management	4	/	4	3	15-19	校内、外	
	05150110	毕业实习 Graduation Practice	4	/	8	4	1-8	校内	
	05150090	毕业设计(论文) Graduation	8	/	8	4	9-16	校内、外	
小计			21	/	26				

说明：专升本学生基本学制为两年,学生修完本专业人才培养方案所规定的各类学分达到 87.5 学分（含第二课堂 2 学分），符合《衢州学院学士学位授予办法》，授予管理学学士学位。

表 4.2 专业实践教学环节计划表（专升本）

课程类别	课程编号	实践教学项目	学分	学时	周数	学期	起止周	场所	备注
独立设置实践教学环节	05150050	第二课堂学分 The Second Class Credit	2	/	/	/	--	--	不计入总学分（须含体质健康训练与测试 0.5 学分，大学生职业规划课 0.5 学分）
	05150130	管理技术实验 Management software operation	1	/	1	1	18	校内	
	05150140	商务谈判和商务礼仪实训 business negotiation and etiquette	1	/	1	1	19	校内	
	05150010	人力资源选聘与测评课程设计 Human resources selecting and evaluation course design	1	/	1	2	分散	校内、外	
	05150030	企业管理决策模拟 Management Simulation Exercise	1	/	2	2	18-19	校内	
	05150040	绩效与薪酬管理课程设计 Performance and compensation management course design	1	/	1	3	13	校内、外	
	05150060	人力资源管理综合实训 Integrated Training Course of Human Resource Management	4	/	4	3	15-19	校内、外	
	05150110	毕业实习 Graduation Practice	4	/	8	4	1-8	校内	
	05150090	毕业设计(论文) Graduation	8	/	8	4	9-16	校内、外	
小计			21	/	26				

说明：专升本学生基本学制为两年,学生修完本专业人才培养方案所规定的各类学分达到 87.5 学分（含第二课堂 2 学分），符合《衢州学院学士学位授予办法》，授予管理学学士学位。

附表 5:

表 5.1 教学时间分配表

学年	学期	课堂教学	考试	实践	入学、始业教育、军事课	思想政治理论课实践	生产劳动	毕业设计(论文)	毕业答辩、教育	合计
一	1	16	1		2		(1)			19
	2	16	2	1		(4)	(1)			19
二	3	16	1	2			(1)			19
	4	16	1	2			(1)			19
三	5	16	1	2			(1)			19
	6	16	2	1			(1)			19
四	7			19						19
	8			8				8	2	18
合计		96	8	35	2	(4)		8	2	151
专升本专业										
一	1	16	1							19
	2	16	1							19
二	3	12	1	6						19
	4			8				8	2	18
合计		48	3	14						75

表 5.2 课程学分(学时)分布情况表

课程类别		学分	学时	占课内学分比例(%)	占总学分比例(%)	说明
通识课程	必修课	40	704	32.79	25.81	1.通识课学分占总学分比例为: 32.26%。 2.学科基础课学分占总学分比例为: 21.94%。 3.专业课学分占总学分比例为: 24.52%。 4.实践教学环节总学分占毕业总学分的比例为: 21.29%。 5.数学与自然科学类课程学分占总学分的 25.8%。 6.选修课比例占课内总学分比例为: 39.34%。
	选修课	10	160	8.2	6.45	
学科基础课程	必修课	16	256	13.11	10.32	
	选修课	18	288	14.75	11.61	
专业课程	必修课	18	288	14.75	11.61	
	选修课	20	320	16.39	12.9	
实践教学环节		33	192学时+47周	/	21.29	
合计		155	2208			

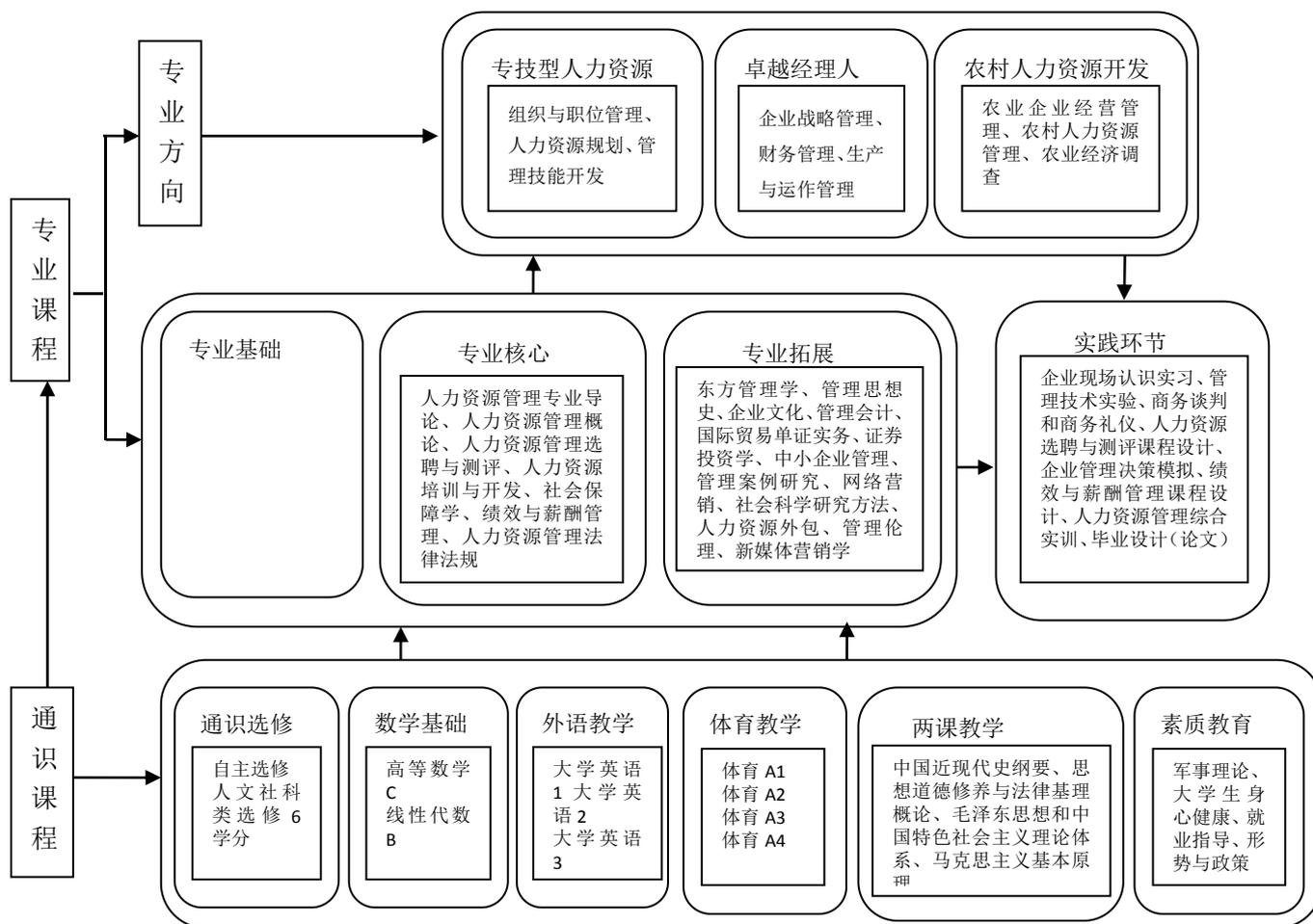
附表 6:

辅修课程设置一览表

课程代码	课程名称	学分	周学时	总学时	建议开课学期	备注
05110050	管理学 Management Science	3	3	48	3	
05110380	经济学 Economic	3	3	48	3	
05110110	组织行为学 OrganizationBehavior	3	3	48	3	
05110120	人力资源管理概论 Introduction to Human Resource Management	2	2	32	3	
05170060	生产与运作管理 Production and Operation Management	3	3	48	4	
05110080	人力资源选聘与测评 Human Resources Selecting and Evaluation	3	3	48	4	
05110090	人力资源培训与开发 Human Resources Training and Development	2	2	32	4	
05110160	绩效与薪酬管理 Performance and Compensation Management	3	3	48	5	
05110610	人力资源管理法律法规 Human Resource Management Laws and Regulations	3	3	48	5	
05150030	企业管理决策模拟 ManagementSimulation Exercise	1	1	16	5	
05170060	生产与运作管理 Production and Operation Management	2	2	32	5	
合计		28	28	448		

附图 1:

课程地图



制订：朱海华
 审阅：张乐明
 审定：严云鸿

电子商务本科专业培养方案

一、培养目标

本专业培养具有良好的思想政治素质和道德素养、人文素养、科学素养和职业素养，具备现代管理和信息经济理念，掌握互联网经济和电子商务管理知识与技能，具有扎实的专业基础和良好的知识结构，具备一定的互联网创新创业素质，能适应现代社会商务运营、专业管理和网络创业需要的复合型、应用型、创新型专业人才。

培养目标 1：培养熟练掌握国内电子商务平台规则，具有较强电子商务运营、管理能力，能够适应国内第三方电子商务平台及企事业单位电子商务运营管理工作的复合型、应用型、创新型专业人才。

培养目标 2：培养熟练掌握国际贸易规则，能够适应跨境商贸流通及涉外企事业单位跨境电子商务运营与管理工作的复合型、应用型、创新型专业人才。

培养目标 3：培养熟练掌握农产品网络贸易规则，能够适应农业商贸流通、电子商务运营与管理工作的复合型、应用型、创新型专业人才。

培养目标 4：培养具备一定的互联网创新创业素质，掌握创新创业基本技能，能够从事独立创业的复合型、应用型、创新型专业人才。

二、毕业要求

本专业主要学习管理学、经济学、计算机科学技术等方面的基本理论和基本知识，接受电子商务运营管理、跨境贸易等方面的基本训练，具有应用网络经济理论和现代管理理念从事电子商务运营、专业管理、跨境贸易和网络创业及其他现代商务活动的基本能力。

通过本科阶段学习，毕业生应达到如下的毕业要求（能力）：

毕业要求 1：具有较扎实的管理学、经济学、计算机科学与技术学科所需的基本理论知识。

毕业要求 2：掌握电子商务类专业理论与基本技能，能够理论与实践紧密结合，具备电子商务运营和管理能力。

毕业要求 3：掌握定性和定量分析方法，具有分析电子商务运营、跨境贸易、农村电子商务等领域问题和解决实际问题的能力。

毕业要求 4：初步具备利用创造性思维方法开展科学研究的能力，以及基于多学科知识融合的创意、创新和创业能力。

毕业要求 5：了解电子商务理论前沿、应用前景和学科最新发展动态，以及互联网+产业发展状况。

毕业要求 6：熟悉国内外电商政策及国内外有关国际贸易的法律法规。

毕业要求 7：掌握文献检索、资料查询的方法和撰写科学论文的能力。

毕业要求 8：具有良好的思想政治素质和道德素养、人文素养、科学素养和职业素养。

毕业要求 9：具备良好的人际沟通素质、组织协调能力和团队合作能力。

毕业要求 10：具备良好的外语听、说、读、写能力；具备良好的计算机操作与互联网应用能力。

三、主干学科

管理学、经济学、计算机科学与技术。

四、专业核心课程

管理学、微观经济学、宏观经济学、网络技术基础、电子商务概论、网络营销、网络贸易与网络零售、互联网金融与电子支付、信息经济学、电子商务系统分析与网站建设。

五、主要实践环节

企业现场认识实习、网店运作实训、图像拍摄与视频制作实训、网络营销策划实训、电子商务系统分析与网站建设课程设计、移动开发技术实训、跨境电子商务实践、农村电子商务实践、文献检索、专业综合实践、电子商务创新创业实践、毕业实习、毕业设计（论文）。

六、学制、学位及毕业学分要求

基本学制为 4 年，弹性学制 3~6 年。学生修完本专业人才培养方案所规定的各类学分达到 160 学分（含第二课堂 5 学分），符合《衢州学院学士学位授予办法》，授予管理学学士学位。

七、毕业要求对培养目标的支撑矩阵

毕业要求对培养目标的支撑矩阵（附表 1）

八、毕业要求达成矩阵

毕业要求达成矩阵（附表 2）

九、专业课程设置与教学进程计划表

课程设置与教学进程计划表（附表 3）

十、课程学分、学时分布情况表

课程学分（学时）分布情况表（附表 5）

十一、辅修专业培养计划

辅修课程设置一览表（附表 6）

十二、课程地图

课程地图（附图 1）

附表 1:

表 1 毕业要求对培养目标的支撑矩阵

毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4
毕业要求 1	√	√	√	√
毕业要求 2	√	√	√	√
毕业要求 3	√	√	√	√
毕业要求 4	√	√	√	√
毕业要求 5	√	√	√	√
毕业要求 6	√	√	√	√
毕业要求 7	√	√	√	√
毕业要求 8	√	√	√	√
毕业要求 9	√	√	√	√
毕业要求 10	√	√	√	√

附表 2:

表 2 毕业要求达成矩阵

毕业要求	指标点	主要支撑课程及支撑强度,用“H(强)”“M(中)” “L(弱)”表示
1.具有较扎实的 管理学、经济 学、计算机科 学与技术学科 所需的基本理 论知识。	1.1 具有较扎实的管理学学科所需的基本理论知识。	管理学 (H) 统计学 (M) 线性代数 B (M) 概率统计 B (M) 运筹学 (L)
	1.2 具有较扎实的经济学学科所需的基本理论知识。	信息经济学 (H) 微观经济学 (H) 宏观经济学 (H) 高等数学 (M)
	1.3 具有较扎实的计算机科学与技术学科所需的基本理论知识。	网络技术基础 (H) Java 程序设计 (M) 高级编程 (H) 网页制作 (M)
2.掌握电子商务 类专业理论与 基本技能,能够 理论与实践紧 密结合,具备电 子商务运营和 管理能力。	2.1 掌握网络营销理论与基本技能,能够理论与实践紧密结合,解决实际问题。	市场营销学 (M) 网络营销 (H) 网络营销策划实训 (M) 消费者行为学 (L) 市场调研与预测 (L)
	2.2 掌握网络交易与贸易理论与基本技能,能够理论与实践紧密结合,解决实际问题。	网络贸易与网络零售 (H) 网店运作实训 (M)
	2.3 掌握电子商务运营与管理理论与专基本技能,能够理论与实践紧密结合,解决实际问题。	电子商务概论 (H) 电子商务组织与运营 (M) 客服管理 (L)
	2.4 掌握网络金融与支付理论与基本技能,能够理论与实践紧密结合,解决实际问题。	互联网金融与电子支付 (H) 金融学 (L) 会计学 (L) 财务管理 (L) 投融资学 (L)
	2.5 掌握电子商务相关技术理论与基本技能,能够理论与实践紧密结合,解决实际问题。	电子商务系统分析与网站建设 (H) 管理信息系统 (L) Photoshop 平面设计 (L) 图像拍摄与视频制作实训 (L)

续表:

表 2 毕业要求达成矩阵

毕业要求	指标点	主要支撑课程及支撑强度,用“H(强)”“M(中)”“L(弱)”表示
3. 掌握定性和定量分析方法,具有分析电子商务运营、跨境贸易、农村电子商务等领域问题和解决实际问题的能力。	3.1 具有分析农村电子商务领域问题和解决实际问题的能力,较强的协调、组织能力。	农村电子商务基础 (M) 农产品标准与法规 (M) 农产品供应链与物流 (M) 农产品网络营销与品牌管理 (M) 农村电子商务实践 (M) 市场调研与预测 (L) 统计学 (L)
	3.2 具有分析跨境贸易等领域问题和解决实际问题的能力,较强的协调、组织能力。	跨境电子商务基础 (M) 国际贸易实务 (M) 跨境电商实用外语 (M) 跨境支付与国际物流 (M) 跨境电子商务实践 (M) 市场调研与预测 (L) 统计学 (L)
4. 初步具备利用创造性思维方法开展科学研究的能力,以及基于多学科知识融合的创意、创新和创业能力。	掌握基本的创新方法,具有较强的创新意识和创新创业能力。	大学生创新创业基础 (M) 网络创业与创业管理 (L) 电子商务创业创新实践 (M)
5. 了解电子商务理论前沿、应用前景和学科最新发展动态,以及互联网+产业发展状况。	掌握电子商务理论前沿、应用前景和学科最新发展动态。	电子商务专业导论 (M) 社交化电子商务 (L) 大数据分析与应用 (L) 物联网 (L)
6. 熟悉国内外电商政策及国际贸易的法律法规。	掌握国内外电商政策及国际贸易的法律法规,能够分析和解决电子商务实际问题。	经济法 (L) 商法 (L) 电子商务法律与法规 (M)

续表：

表 2 毕业要求达成矩阵

毕业要求	指标点	主要支撑课程及支撑强度，用“H（强）”“M（中）”“L（弱）”表示
7. 掌握文献检索、资料查询的方法和撰写科学论文的能力。	具备较好的科技文献阅读理解能力和写作能力，具备撰写报告和科学论文的能力。	社会科学研究方法（L） 文献检索（M） 学年论文（L） 毕业设计（论文）（M）
8. 具有良好的思想政治素质和道德素养、人文素养、科学素养和职业素养。	8.1 具有良好的思想政治素质和道德素养	思想道德修养与法律基础（M） 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论（M） 马克思主义基本原理（M） 大学生心理健康（M） 思想政治理论课实践（M） 形势与政策（M）
	8.2 具有良好的人文素养和科学素养。	中国近现代史纲要（M） 中国传统文化概论（L）
	8.3 能够在电子商务实践中理解并遵守职业道德和规范，履行职责。	企业现场认识实习（L） 专业综合实践（M） 毕业实习（M）
9. 具备良好的人际沟通素质、组织协调能力和团队合作能力。	能够在电子商务实践中进行有效的沟通，具备组织协调、团队合作的能力。	企业现场认识实习（L） 专业综合实践（M） 毕业实习（M）
10. 具备良好的外语听、说、读、写能力；具备良好的计算机操作与互联网应用能力。	10.1 具备良好的外语听、说、读、写能力。	大学英语（M）
	10.2 具备良好的计算机操作与互联网应用能力。	网络技术基础（H） 移动开发技术实训（M） Java 程序设计（L） 高级编程（H） 网页制作（L）

附表 3:

表 3.1 课程设置与教学进程计划表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	课内学时	学时分配		各学期周学时数								备注		
					讲课	实践	1	2	3	4	5	6	7	8			
							16	16	16	16	16	16					
必修课	32110030	思想道德修养与法律基础 Cultivation of Ethics and Fundamentals of Law	3	48	48		3										
	32110060	中国近现代史纲要 Compendium of Chinese Modern History	2	32	32			2									
	32110010	马克思主义基本原理 The Fundamental Tenets of Marxism	3	48	48				3								
	32110020	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 An Introduction To Mao Zedong's Thought and Theoretical system of Socialism with Chinese Characteristics	4	64	64					4							
	33100101	体育 A1 Physical Education A1	1	32		32	2										
	33100111	体育 A2 Physical Education A2	1	32		32		2									
	33100121	体育 A3 Physical Education A3	1	32		32			2								
	33100131	体育 A4 Physical Education A4	1	32		32				2							
	10100441	高等数学 C Advanced Mathematics C	6	96	96		6										
	32110050	形势与政策 Current Situation and Policy	2	32	32												
	58100040	大学生创新创业基础 College Students innovation and entrepreneurship Foundation	2	32	24	8			2								
	52100020	大学生心理健康 College Psychological Health	1	16	16		2										后 8 周
限选课	02100111	Java 程序设计 Java Program Design	3	48	24	24		3									
	06100341	大学英语 1 College English 1	4	64	64		4									大学英语 1 起点	根据新生英语成绩实行分层教学
	06100351	大学英语 2 College English 2	4	64	64			4								大学英语 2 起点	
	06100351	大学英语 2 College English 2	4	64	64		4										
	06100361	大学英语 3 College English 3	4	64	64			4									
小计			38	672	512	160	17	11	7	6	0	0	0	0			
任选课	02100141	网页制作 Web Page Making	2	32	16	16			2								专业限选课
	10110981	中国传统文化概论 The Traditional Culture of China	2	32	32				2								管理类专业必修课
在 A、C、D 类课程中至少选学 2 学分；艺术类（F 类）课程中任选 2 学分；在原则意见表 5-2 列出的大学英语选修课程中至少选修 2 学分。																	
小计			10	160	144	16	0	0	4	0	0	0	0	0			

课程类别	课程编号	课程名称	学分	课内学时	学时分配		各学期周学时数								备注				
					讲课	实践	1	2	3	4	5	6	7	8					
							16	16	16	16	16	16							
学科基础课	05120010	管理学 Management science	3	48	48		3												
	05120100	网络技术基础 Network technology foundation	3	48	48		3												
	05120020	★微观经济学 Microeconomics	3	48	48			3											
	10100481	线性代数 B Linear algebra B	2	32	32				2										
	05120040	★宏观经济学 Macroeconomics	2	32	32				2										
	10100391	概率统计 B Probability statistics B	2	32	32				2										
	小计			15	240	240	0	6	3	6	0	0	0	0	0	0	0		
	选修课	05180010	市场营销学 Marketing	3	48	48			3									任选 3 学分	
		05180020	消费者行为学 Consumer Behavior	3	48	48			3										
		05180050	高级编程 Advanced programming	4	64	32	32				4							任选 4 学分	
		05180060	管理信息系统 Management Information System	4	64	32	32				4								
		05180090	统计学 Statistics	3	48	36	12				3							任选 3 学分	
		05180100	运筹学 Operational research	3	48	48					3								
		05180070	金融学 Finance	2	32	32						2						任选 2 学分	
		05180080	会计学 Accounting	2	32	32						2							
		05180030	经济法 Economic Laws	2	32	32						2							任选 2 学分
		05180320	商法 Commercial laws	2	32	32						2							
		05180260	财务管理 Financial management	2	32	32							2						任选 2 学分
		05180300	投融资学 Investment and financing	2	32	32							2						
小计			16	256	212	44	0	3	0	7	4	2	0	0	0	0			
专业核心必修课	05120030	电子商务专业导论 Introduction to electronic commerce	1	16	16		2										8 周		
	05120050	电子商务概论 Electronic commerce	2	32	32			2											
	05120060	▲网络营销 Network marketing	3	48	24	24			3										
	05120070	▲网络贸易与网络零售 Network trade and retail	2	32	24	8				2									
	05180200	互联网金融与电子支付 Internet banking and electronic payment	2	32	32						2								
	05120130	信息经济学 Information economics	2	32	24	8					2								
	05120120	电子商务系统分析与网站建设 The analysis of electronic commerce system and the construction of the website	3	48	24	24					3								
小计			15	240	176	64	2	2	3	2	7	0	0	0	0	0			

课程类别	课程编号	课程名称	学分	课内学时	学时分配		各学期周学时数								备注
					讲课	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
							16	16	16	16	16	16			
专业方向选修课	05180011	农村电子商务基础 The basis of Rural Electronic Commerce	3	48	32	16						3			模块一：农村电子商务模块（10学分）
	05180012	农产品标准与法规 Standards and regulations for agricultural products	3	48	24	24						3			
	05180013	农产品供应链与物流 Supply chain and logistics of agricultural products	2	32	32							2			
	05180014	▲农产品网络营销与品牌管理 Agricultural product network marketing and brand building	2	32	16	16						2			
	05180021	▲跨境电子商务基础 Cross-border e-commerce infrastructure	3	48	32	16						3			模块二：跨境电子商务模块（10学分）
	05180022	国际贸易实务 International Trade Practice	2	32	16	16						2			
	05180023	跨境电商实用外语 Cross border electricity business practical foreign language	2	32	32							2			
	05180024	跨境支付与国际物流 Cross-border Payment and International Logistics	3	48	32	16						3			
	专业复合选修课	05180330	社会化电子商务 Social E-commerce	2	32	32				2					任选≥6学分
		05180120	Photoshop 平面设计 Photoshop Graphic Artist Designer	2	32	16	16			2					
		05180130	市场调研与预测 Market Research and forecast	2	32	32				2					
		05180430	电子商务法律与法规 E-commerce laws and regulations	2	32	32				2					
		05180190	客服管理 The customer service managing	2	32	16	16				2				任选≥6学分
		05180180	网络创业与创业管理 Network Entrepreneurship and entrepreneurial managemen	2	32	32					2				
05110600		社会科学研究方法 Research methods of Social Sciences	2	32	32					2					
05180240		大数据分析与应用 Data mining and data analysis	2	32	16	16				2					
05180170		▲电子商务组织与运营 Electronic commerce organization and operation	2	32	32					2					
05180310		物联网 Internet of things	2	32	32					2					
小计（选修要求总数）			22	352	240	112	0	0	0	6	6	10	0	0	
总计			116	1920	1524	396	25	19	20	21	17	12	0	0	

备注：1.开设安全系列讲座4学时。2.带▲号课程为校企共建课程；3.带★号课程为双语课程；4.*号课程为全外语授课课程。

表 3.2 专业实践教学环节安排表

课程类别	课程编号	实践教学项目	学分	学时	周数	学期	起止周	场所	备注
独立设置实践教学环节	33111010	军事课（含军事理论和军事技能训练） Military Courses(Military Theory And Military Training)	2	32	2	1	--	校内	
	32110080	思想政治理论课实践 Practice of Ideological and Political Theory	2	/	2	分散	--	校内外	
	05140150	第二课堂学分 The Second Class Credit	5	/	不列入总学分 (含体质健康训练与测试 0.5 学分，大学生职业规划课 0.5 学分)				
	05140010	企业现场认识实习 The practice of specialty	1	/	2	2	统排	校外	
	58100030	工程训练 C Training of Engineering C	1	/	1	3	学校统排	校内	
	05140030	网店运作实训 Shop operation training	1	32	1	3	统排	校内、外	
	05140190	网络营销策划实训 Network marketing planning and training	1	/	1	3	分散	校内、外	
	05140020	图像拍摄与视频制作实训 Photo shooting and processing techniques	2	32	2	4	18-19	校内、外	
	05140200	电子商务系统分析与网站建设课程设计 Curriculum design of the analysis of electronic commerce system and the construction of the website	1	/	1	5	分散	校内	
	05140050	学年论文 Term thesis	1	/	1	5	分散	校内	
	05140080	移动开发技术实训 Mobile development technology training	2	64	2	5	18-19	校内	
	05140090	农村电子商务实践 Agricultural product electronic commerce operation practice	2	32	2	6	统排	校内、外	农村电子商务模块必选
	05140100	跨境电子商务实践 Cross-border e-commerce operation practice	2	32	2	6			跨境电子商务模块必选
	05150260	文献检索 Bibliography Retrieval	2	32	2	7	1-2	校内	
	05140110	专业综合实践 Professional comprehensive practice	6	/	17	7	3-19	校内、外	
	05140120	电子商务创业创新实践 Practice of e-commerce business innovation	3	/	第 1-8 学期分散,校内外。 满足下列条件之一： 1.至少参与执行一项企业或社会类电子商务项目策划和经营管理实践； 2.参加电子商务类或创新创业类竞赛获得省级三等奖及以上荣誉； 3.至少参与执行一项电子商务创业创新项目，或参与国家级创新创业训练项目并结题。 4.取得创新创业类培训证书。 (注：同一项目不能与第二课堂学分重复计算)				
	05140130	毕业实习 Graduation Practice	4	/	8	8	1-8	校外	
	05140140	毕业设计(论文) Graduation Design(Thesis)	8	/	8	8	9-16	校内、外	
小计			39	224					

附表 4:

表 4.1 教学时间分配表

学年	学期	课堂教学	考试	实践	入学、始业教育、 军事课	思想政治 理论课实践	生产 劳动	毕业 设计 (论文)	毕业答辩、 教育	合计
一	1	16	1		2					19
	2	16	1	2		(4)				19
二	3	16	1	2						19
	4	16	1	2						19
三	5	16	1	2						19
	6	16	1	2						19
四	7			19						19
	8			8				8	2	18
合计		96	6	37	2	(4)		8	2	151

表 4.2 课程学分（学时）分布情况表

课程类别		学分	学时	占课内学分 比例 (%)	占总学分比例 (%)	说明
通识课程	必修课	38	672	32.76	24.52	1.通识课学分占总学 分比例为：30.97%。 2.学科基础课学分占 总学分比例为：20%。 3.专业课学分占总学 分比例为：23.87%。 4.实践教学环节总学 分占毕业总学分的比 例为：25.16%。 5.选修课比例占课内 总学分比例为： 41.38%。
	选修课	10	160	8.62	6.45	
学科基础课程	必修课	15	240	12.93	9.68	
	选修课	16	256	13.79	10.32	
专业课程	必修课	15	240	12.93	9.68	
	选修课	22	352	18.97	14.19	
实践教学环节		39	224	/	25.16	
合计		155	2144	100	100	

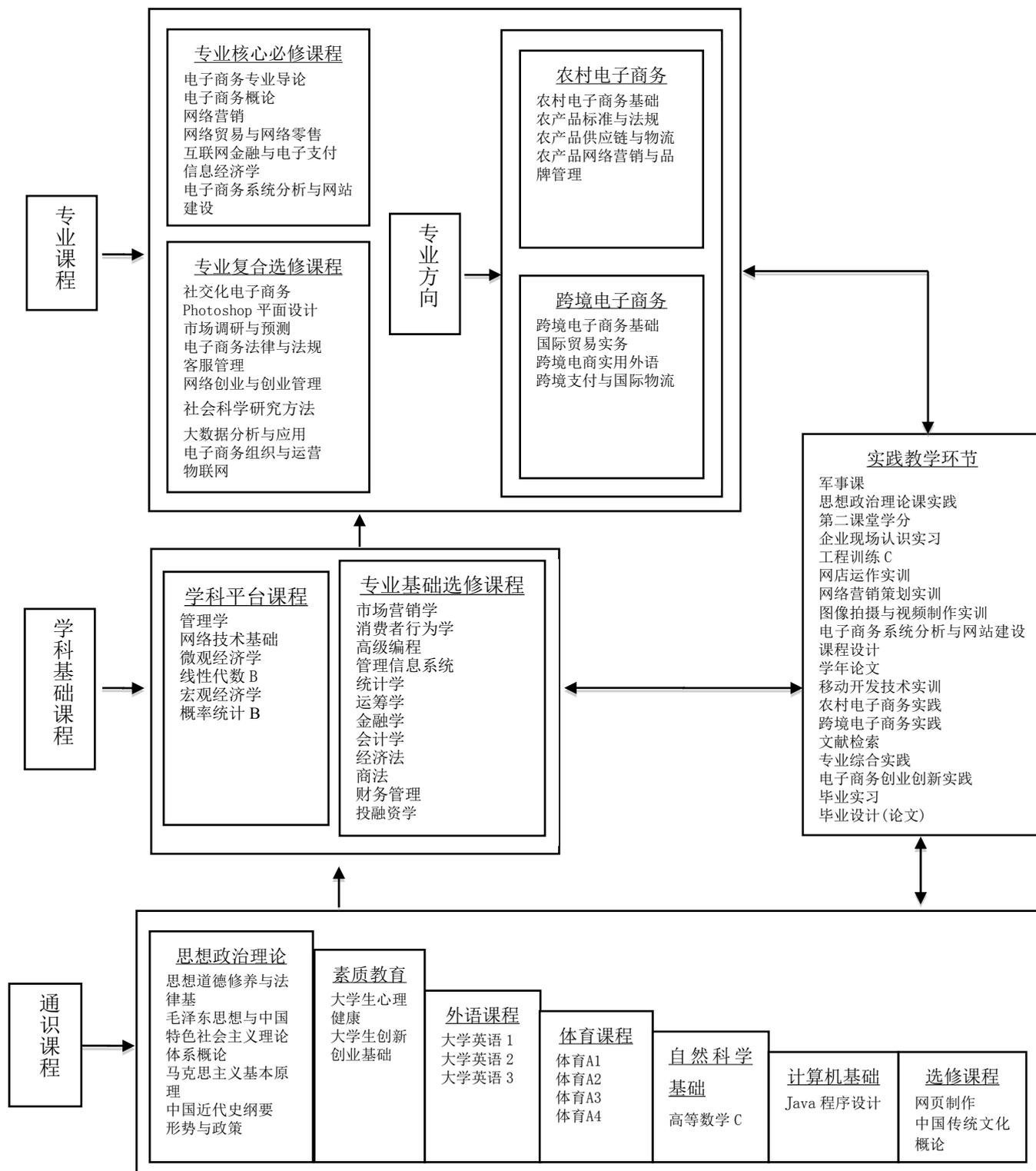
附表 5:

辅修课程设置一览表

课程代码	课程名称	学分	周学时	总学时	建议开课学期	备注
05120010	管理学 Management Science	3	3	48	1	
05120110	经济学 Economic	3	3	48	1	
05120100	网络技术基础 Network technology foundation	3	3	48	1	
05180010	市场营销学 Marketing	3	3	48	1	
05120050	电子商务概论 Electronic commerce	2	2	32	2	
05120070	网络贸易与网络零售 Network trade and retail	2	2	32	2	
05120060	网络营销 Network marketing	3	3	48	2	
05180200	互联网金融与电子支付 Internet banking and electronic payment	2	2	32	2	
05180170	电子商务组织与运营 Electronic commerce organization and operation	2	2	32	3	
05180021	跨境电子商务基础 Cross-border e-commerce infrastructure	2	2	32	3	
05180180	网络创业与创业管理 Network Entrepreneurship and entrepreneurial managemen	2	2	32	3	
05180260	财务管理 Financial management	3	3	48	3	
合计		30	30	480		

附图 1:

课程地图



制订: 宣晓岚
 审阅: 张乐明
 审定: 严云鸿

互联网金融本科专业培养方案

一、培养目标

本专业的培养目标是面向区域经济社会发展，培养掌握现代金融和信息经济知识、互联网金融基本理论，熟悉互联网金融行业的业务流程和实践、与业务相关的风险管理与控制，具备产品开发与创新的知识与技巧，具备互联网金融数据分析的技能，能在行业内从事互联网金融产品设计与运营、风险控制与管理等相关工作，具备较强的团队精神、创新精神和实践能力的高素质互联网金融复合人才。

培养目标 1：具备现代经济学理论知识和相关专业基础理论知识，具有理解分析经济领域实际问题的初步能力；

培养目标 2：具备扎实的数学基础，初步具备将金融问题转化为数学模型的能力；

培养目标 3：具备良好的编程能力和金融数据处理能力，具有使用统计软件进行金融数据分析、数据展示的能力；

培养目标 4：系统掌握传统金融专业知识和相关技能，能够满足传统金融机构、政府部门和企事业单位用人的一般要求；

培养目标 5：具备良好的互联网金融知识和相关技能，具备现代金融风控能力，能从事金融风险控制与管理等相关工作；

培养目标 6：熟悉互联网金融行业的业务流程和实践，具备产品开发与创新的知识与技巧，能在行业内从事互联网金融产品设计与运营工作；

培养目标 7：具有健康的体魄、正确的价值观、团队协作精神、良好的职业道德和良好的英语沟通能力。

二、毕业要求

本专业主要学习金融学和金融信息技术的理论和技术知识，接受包括传统金融、现代互联网金融、程序设计和数据分析的实践训练，具备一定的管理、运营和开发金融产品的能力和基本的金融风险控制能力。

通过本科阶段学习，毕业生应达到如下的毕业要求：

毕业要求 1：具有良好的职业道德、追求卓越的态度、爱国敬业、较高的社会责任感和较好的人文素养。

指标点 1.1 树立正确的人生观、价值观和世界观；

指标点 1.2 自觉遵守社会公德和职业道德规范；

指标点 1.3 具有强烈的社会责任感和良好的敬业精神；

指标点 1.4 具有较好的人文科学素养。

毕业要求 2：具有从事经济金融工作所需的相关数学基础知识，具有较好的数理基础。

指标点 2.1 掌握微积分基础知识；

指标点 2.2 掌握线性代数基础知识；

指标点 2.3 掌握概率论与数理统计基础知识。

毕业要求 3：具有从事经济金融专业所需的相关专业基础理论知识及应用能力。

指标点 3.1 掌握经济、管理学科基础理论；

指标点 3.2 掌握会计学基本知识，具备常用财务数据分析能力；

指标点 3.3 具有较为扎实的外语表达及应用能力，具备一般的外文文献阅读理解能力和外文写作能力，对金融领域国际前沿有基本了解。

毕业要求 4：具有较强的互联网思维，具备良好的编程能力和金融数据处理能力。

指标点 4.1 掌握 Java 计算机程序设计基本知识，具备面向对象编程能力；

指标点 4.2 掌握 Python 程序设计基础和数据库原理，具备大数据分析和金融数据处理能力；

指标点 4.3 掌握网页技术开发与设计，具备一定的网站设计能力。

毕业要求 5：掌握数据搜集与处理方法、具备熟练运用应用软件对金融数据进行处理和分析的能力。

指标点 5.1 掌握文献检索、数据搜集与处理、调查研究的设计等基本方法；

指标点 5.2 掌握统计学原理及应用统计学基础知识，具有使用 Spss、Stata 统计软件进行数据分析的能力。

毕业要求 6：系统掌握金融专业知识、方法与技能，具备良好的互联网金融专业核心能力。

指标点 6.1 掌握金融专业基本理论及方法，具备金融运行规律的分析能力；

指标点 6.2 掌握传统金融基本业务知识和管理操作方法、专业技能与管理技巧；

指标点 6.3 掌握新型互联网金融基本业务知识和管理操作方法、专业技能与管理技巧。

毕业要求 7：掌握金融运行规律，具备现代金融风控能力。

指标点 7.1 熟知金融业相关的法律法规、准则惯例，重视金融风险防范；

指标点 7.2 掌握金融风险管理的基本理论及方法，具有基本风险控制与管理能力；

指标点 7.3 熟知金融行业的监管原则和监管制度，了解征信基本知识。

毕业要求 8：具备产品开发与创新的知识与技巧，能在行业内从事互联网金融产品设计与运营工作。

指标点 8.1 熟知互联网金融法律法规及金融业务拓展技巧，具备金融业务营销能力；

指标点 8.2 熟知互联网金融产品基本原理，具备较好的产品开发与运营能力；

指标点 8.3 熟悉互联网金融行业的业务流程和实践。

毕业要求 9：具有良好的自主学习能力和职业发展学习能力。

指标点 9.1 具有较好的信息获取能力和终身学习能力；

指标点 9.2 掌握金融行情软件的基本操作，了解股票等证券投资的常用策略。

指标点 9.3 掌握行业与公司分析的基本方法，具备分析行业研究报告和公司年报的能力；

指标点 9.4 掌握互联网金融软件的基本操作，了解互联网金融资产的基本交易方法和策略。

毕业要求 10：具有健康的体魄，具有良好的沟通协调、环境适应和团队合作能力。

指标点 10.1 具有健康的体魄，达到国家规定的大学生体育合格标准；

指标点 10.2 具有良好的沟通协调和环境适应能力；

指标点 10.3 具有良好的沟通协作能力，具备较高的团队合作精神。

三、主干学科

经济学、管理学、计算机科学与技术

四、专业核心课程

互联网金融专业导论、证券投资学、Python 程序设计基础、商业银行管理、互联网金融资产交易、大数据分析、互联网金融产品设计、互联网金融风险与管理、互联网金融法规与监管、国际金融

五、主要实践环节

企业现场认识实习、工程训练 C、证券模拟交易实训、学年论文、金融大数据分析、互联网金融营销策划实训、互联网金融科技开发与运营实训、大数据风控管理实训、文献检索、互联网金融综合业务实训、行业创新创业实践、毕业实习、毕业设计(论文)。

六、学制、学位及毕业学分要求

基本学制为 4 年，学习年限为 3~6 年。学生修完本专业人才培养方案所规定的各类学分达到 160 学分（含第二课堂 5 学分），符合《衢州学院学士学位授予办法》，授予经济学学士学位。

七、毕业要求对培养目标的支撑矩阵

毕业要求对培养目标的支撑矩阵（附表 1）

八、毕业要求达成矩阵

毕业要求达成矩阵（附表 2）

九、专业课程设置与教学进程计划表

课程设置与教学进程计划表（附表 3）

十、课程学分、学时分布情况表

课程学分（学时）分布情况表（附表 4）

十一、课程地图

课程地图（附图 1）

附表 1:

表 1 毕业要求对培养目标的支撑矩阵

毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5	培养目标 6	培养目标 7
毕业要求 1							√
毕业要求 2	√	√	√				
毕业要求 3	√						
毕业要求 4	√	√	√				
毕业要求 5			√				
毕业要求 6				√	√	√	
毕业要求 7				√	√	√	
毕业要求 8				√	√	√	
毕业要求 9				√	√	√	
毕业要求 10							√

附表 2:

表 2 毕业要求达成矩阵

毕业要求	指标点	主要支撑课程及支撑强度,用“H(强)”“M(中)”“L(弱)”表示
1.具有良好的职业道德、追求卓越的态度、爱国敬业、较高的社会责任感和较好的人文素养	1.1 树立正确的人生观、价值观和世界观	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论(M)、马克思主义基本原理(M)、
	1.2 自觉遵守社会公德和职业道德规范	思想道德修养与法律基础(M)思想政治理论课实践(M)互联网金融专业导论(L)
	1.3 具有强烈的社会责任感和良好的敬业精神	思想道德修养与法律基础(M)、互联网金融专业导论(L)
	1.4 具有较好的人文科学素养	中国近现代史纲要(L)、中国传统文化概论(M)
2.具有从事经济金融工作所需的相关数学基础知识,具有较好的数理基础	2.1 掌握微积分基础知识	高等数学B(M)
	2.2 掌握线性代数基础知识	线性代数B(M)
	2.3 掌握概率论与数理统计基础知识	概率统计A(M)
3.具有从事经济金融专业所需的相关专业基础理论知识及应用能力	3.1 掌握经济、管理学科基础理论	微观经济学(H)、宏观经济学(H)、管理学(H)
	3.2 掌握会计学基本知识,具备常用财务数据分析能力	会计学(H)、财务管理(M)、公司金融(L)
	3.3 具有较为扎实的外语表达及应用能力,具备一般的外文文献阅读理解能力和外文写作能力,对金融领域国际前沿有基本了解	大学英语(M)
4.具有较强的互联网思维,具备良好的编程能力和金融数据处理能力	4.1 掌握计算机程序设计基本知识,具备面向对象编程能力	Java 程序设计(H)、Python 程序设计基础(H)、
	4.2 掌握数据分析基础,具备金融数据处理能力	数据库原理(M)、大数据分析(H)
	4.3 掌握网页技术开发与设计,具备一定的网站设计能力	网络技术基础(M)、网页技术开发与设计(M)、Html5(L)、Web 程序设计(L)、移动互联网应用设计(M)

续表:

表 2 毕业要求达成矩阵

毕业要求	指标点	主要支撑课程及支撑强度,用“H(强)”“M(中)”“L(弱)”表示
5.掌握数据搜集与处理、具备熟练运用应用软件对金融数据进行处理和分析的能力	5.1 掌握文献检索、数据搜集与处理、调查研究的设计等基本方法	统计学(L)、计量经济学(H)、大数据分析(H)、文献检索(H)
	5.2 掌握统计学原理及应用统计学基础知识,具有使用 Spss、Stata 统计软件进行数据分析的能力。	统计学(H)、计量经济学(H)
6.系统掌握金融专业知识、方法与技能,具备良好的互联网金融专业核心能力	6.1 掌握金融专业基本理论及方法,具备金融运行规律的分析能力	金融学(H)、国际金融(H)、金融市场学(M)
	6.2 掌握传统金融基本业务知识和管理操作方法、专业技能与管理技巧	证券投资学(H)、商业银行管理(H)、保险学(M)、绿色金融(L)
	6.3 掌握新型互联网金融基本业务知识和管理操作方法、专业技能与管理技巧	互联网金融资产交易(H)、互联网金融支付结算(L)、互联网金融产品设计(L)、互联网消费金融(L)、普惠金融(L) 征信知识与管理(L)
7.掌握金融运行规律,具备现代金融风控能力	7.1 熟知金融业相关的法律法规、准则惯例,重视金融风险防范	互联网金融法规与监管(H)、征信知识与管理(L)
	7.2 掌握金融风险管理的基本理论及方法,具有基本风险控制与管理能力	互联网金融风险与管理(H)、大数据风控管理实训(M)、征信知识与管理(L)
	7.3 熟知金融行业的监管原则和监管制度,了解征信基本知识	互联网金融法规与监管(H)、征信知识与管理(M)
8.具备产品开发与创新的知识与技巧,能在行业内从事互联网金融产品设计与运营工作	8.1 熟知互联网金融法律法规及金融业务拓展技巧,具备金融业务营销能力	市场营销(M)、互联网金融营销策划实训(H)、网络营销(L)
	8.2 熟知互联网金融产品基本原理,具备较好的产品开发与运营能力	互联网金融资产交易(H)、互联网金融支付结算(L)、互联网金融科技开发与运营实训(L)、
	8.3 熟悉互联网金融行业的业务流程和实践	互联网金融资产交易(L)、互联网金融支付结算(L)、互联网金融科技开发与运营实训(L)、互联网金融综合业务实训(H)

续表:

表 2 毕业要求达成矩阵

毕业要求	指标点	主要支撑课程及支撑强度,用“H(强)”“M(中)” “L(弱)”表示
9.具有较好的信息获取能力和终身学习能力	9.1 掌握金融行情软件的基本操作,了解股票等证券投资的常用策略具备多学科背景下的团队合作能力。	证券投资学 (M)、商业银行管理 (L)、证券模拟交易实训 (H)
	9.2 掌握行业与公司分析的基本方法,具备分析行业研究报告和公司年报的能力	证券模拟交易实训 (M)、财务管理 (L)
	9.3 掌握互联网金融软件的基本操作,了解网络小贷、第三方支付、消费金融等基本交易方法和策略	互联网金融资产交易 (L)、互联网金融支付结算 (L)、互联网金融综合业务实训 (H)、互联网消费金融 (H)
10.具有健康的体魄,具有良好的沟通协调、环境适应和团队合作能力。	10.1 具有健康的体魄,达到国家规定的大学生体育合格标准	体育 (M)
	10.2 具有良好的沟通协调和环境适应能力	毕业实习 (M)、毕业设计 (L)
	10.3 具有良好的沟通协作能力,具备较高的团队合作精神	行业创新创业实践 (M)

附表 3:

表 3.1 课程设置与教学进程计划表

课程类别	课程编号	课程名称	学分	课内学时	学时分配		各学期周学时数								备注		
					讲课	实践	1	2	3	4	5	6	7	8			
							16	16	16	16	16	16	8				
必修课	32110030	思想道德修养与法律基础 Cultivation of Ethics and Fundamentals of Law	3	48	48		3										
	32110060	中国近现代史纲要 Compendium of Chinese Modern History	2	32	32			2									
	32110010	马克思主义基本原理 The Fundamental Tenets of Marxism	3	48	48					3							
	32110020	毛泽东思想与中国特色社会 主义理论体系概论 An Introduction To Mao Zedong's Thought and Theoretical system of Socialism with Chinese Characteristics	4	64	64						4						
	32110050	形势与政策 Current Situation and Policy	2	32	32			1—6 学期讲座, 第 6 学期 考核									
	52100020	大学生心理健康教育 College Psychological Health Education	1	16			2										后 8 周
	58100040	大学生创新创业基础 College Students innovation and entrepreneurship Foundation	2	32	24	8				2							
	33100101	体育 A1 Physical Education A1	1	32		32	2										
	33100111	体育 A2 Physical Education A2	1	32		32		2									
	33100121	体育 A3 Physical Education A3	1	32		32			2								
	33100131	体育 A4 Physical Education A4	1	32		32				2							
	10100421	高等数学 B1 Advanced Mathematics B1	4	64	64		4										
	10100431	高等数学 B2 Advanced Mathematics B2	4	64	64			4									
	10100481	线性代数 B Linear Algebra B	2	32	32				2								
	限选课	06100341	大学英语 1 College English 1	4	64	64		4								大学英语 1 起点	根据新生 英语成绩 限选 1 类, 实行分 层教学
		06100351	大学英语 2 College English 2	4	64	64			4							大学英语 2 起点	
06100351		大学英语 2 College English 2	4	64	64		4										
06100361		大学英语 3 College English 3	4	64	64			4									
02100111		Java 程序设计 Java Program Design	3	48	24	24		3									
小计			42	736	560	160	15	15	9	6	0	0	0	0			
任选课	10110981	中国传统文化概论 Introduction to Chinese Traditional Culture	2	32	32			2									
	必须修满 8 学分。在 A、C、D 类课程中至少选修 2 学分。在 F 类课程中任选 2 学分; 在原则意见表 5-2 列出的大学英语选修课程中至少选修 2 学分。																
小计			10	160	160	0	0	2	0	0	0	0	0	0			

续表:

课程类别	课程编号	课程名称	学分	课内学时	学时分配		各学期周学时数								备注			
					讲课	实践	1	2	3	4	5	6	7	8				
							16	16	16	16	16	16	8					
学科基础课程	05120010	管理学 Management science	3	48	48		3											
	05120100	网络技术基础 Network technology	3	48	32	16	3											
	05120020	微观经济学 Microeconomics	3	48	48			3										
	05120040	宏观经济学 Macroeconomics	3	48	48				3									
	05180070	金融学 Finance	3	48	48					3								
	10100381	概率统计 A Probability statistics A	3	48	48				3									
	05180080	会计学 Accounting	2	32	32					2								
	05110150	统计学 Statistics	3	48	48					3								
	05130060	计量经济学 Econometrics	3	48	24	24					3							
	小计			26	416	376	40	6	3	6	8	3	0	0	0			
	选修课	05180440	数据库原理 Database Principle	3	48	24	24				3							任选 3 学分
		05180450	信息技术基础 IT Fundamentals	3	48	24	24				3							
		05180010	市场营销学 Marketing	3	48	48						3						任选 3 学分
		05120060	网络营销 Network Marketing	3	48	48						3						
		05180340	网页技术开发与设计 Webpage technology development and design	3	48	24	24					3						任选 3 学分
		05180350	Html5 Html5	3	48	24	24					3						
		05180030	经济法 Economic Law	2	32	32										4		任选 2 学分
		05170560	商法 Commercial law	2	32	32										4		
小计			11	176	128	48	0	0	3	0	6	0	4	0				
专业核心必修课程	05130010	互联网金融专业导论 Introduction to Internet finance	1	16	16			1										
	05170580	▲证券投资学 Investment	3	48	32	16			3									
	05130070	Python 程序设计基础 Basic Python Programming	3	48	24	24				3								
	05180390	商业银行管理 Banking Management	2	32	32						2							
	05130020	互联网金融资产交易 Internet Financial Asset Trading	3	48	32	16				3								
	05180370	大数据分析 Data analysis	3	48	24	24					3							
	05130050	国际金融 International Finance	3	48	48							3						
小计			18	288	208	80	1	0	3	8	3	3	0	0				

课程类别	课程编号	课程名称	学分	课内学时	学时分配		各学期周学时数								备注
					讲课	实践	1	2	3	4	5	6	7	8	
							16	16	16	16	16	16	8		
专业课程	05180470	Web 程序设计 Web Program Design	3	48	48						3				模块一 (互联网 金融产品 开发与设 计)
	05180360	移动互联网应用设计 Mobile Internet Application Design	3	48	48							3			
	05170770	互联网金融产品设计 Design of Internet Financial Products	2	32	32								4		
	05170810	互联网金融法规与监管 Internet Financial Regulation and Supervision	3	48	48						3				模块二 (互联网 金融风险 控制与管 理)
	05170800	互联网金融风险与管理 Internet Financial Risk and Management	3	48	48							3			
	05180380	征信知识与管理 Credit knowledge and management	2	32	32								4		
	05170370	★金融市场学 Financial Market	2	32	32					2					任选≥9 学 分
	05180420	绿色金融 Green Finance	2	32	32					2					
	05110230	财务管理 Financial Management	3	48	48							3			
	05180480	公司金融 Corporate finance	3	48	48								3		
	05180400	▲保险学 Insurance	2	32	32								2		
	05180460	中央银行学 Central Banking	2	32	32								2		
	05180410	互联网消费金融 Internet consumer finance	2	32	32								2		
	05130030	互联网金融支付结算 Internet Financial Paymen and Settlement	2	32	32								2		
	小计 (选修要求总数)			17	272	272	0	0	0	0	2	3	10	4	0
	合计			124	2048	1704	328	21	20	21	24	15	13	8	0

备注：1.开设安全系列讲座4学时；2.带▲号课程为校企共建课程；

3.带★号课程为双语课程；4.*号课程为全外语授课课程。

表 3.2 专业实践教学环节计划表

课程类别	课程编号	实践教学项目	学分	学时	周数	学期	起止周	场所	备注	
独立设置实践教学环节	33111010	军事课(含军事理论和军事技能训练) Military Courses(Military Theory And Military Training)	2	32	2	1	--	校内		
	32110080	思想政治理论课社会实践 Practical Course for Ideological and Political Theory Course	2	/	2	分散	--			
	05160010	企业现场认识实习 The Practice of Specialty	0.5	/	1	2	17	校外		
	58100030	工程训练 C Training of Engineering C	1	/	1	3	学校统排	校内		
	05160020	证券模拟交易实训 Investment training	1	32	1	3	17	校内		
	05160030	学年论文 term thesis	1	/	1	4	17	校内		
	05160040	金融大数据分析 Financial data analysis	1	32	1	5	17	校内		
	05160050	互联网金融营销策划实训 Planning and training of Network Finance marketing	1	32	1	5	18	校内		
	05160060	互联网金融科技开发与运营实训 Internet financial technology development and operation training	1	32	1	6	17	校内		
	05160070	大数据风控管理实训 Big data and risk control management training	1	32	1	6	18	校内		
	05160080	文献检索 Bibliography Retrieval	3	48	3	7	10-12	校内		
	05160090	互联网金融综合业务实训 Network Finance Integrated business training	3	96	7	7	13-19	校内、外		
	05160100	行业创新创业实践 Industry Practice	1.5	/	第 1-8 学期分散,校内外, 满足下列条件之二, 其中 1 为必选项: 1. 取得金融财会类职业资格(国家三级)证书或从业资格证书(在校期内必须获取至少一份从业资格证书); 2. 参加互联网类或创新创业类竞赛获得省级三等奖及以上荣誉或以第一作者发表学术论文 1 篇; 3. 参与教师组织的暑期专业相关实践项目 1 项。 4. 参与或主持教师指导的金融经济类科研项目或经营管理实践 1 项; 5. 取得学校认定的创新创业类培训证书。 (注: 同一项目不能与第二课堂学分重复计算)					
	05160110	毕业实习 Graduation Practice	4	/	8	8	1-8	校外		
	05160120	毕业设计(论文) Graduation Design(Thesis)	8	/	8	8	9-16	校内、外		
05160130	第二课堂 The Second Class	5	/	/	不列入总学分(含体质健康训练与测试 0.5 学分, 大学生职业规划课 0.5 学分)					
小计			31	338	38	--	--	--		

附表 4:

表 4.1 教学时间分配表

学年	学期	课堂教学	考试	实践	入学、始业教育、 军事课	思想政治理论 课实践	生产 劳动	毕业 设计 (论文)	毕业答辩、 教育	合计
一	1	16	1		2					19
	2	16	2	1		(4)				19
二	3	16	1	2						19
	4	16	2	1						19
三	5	16	1	2						19
	6	16	1	2						19
四	7	8	1	10						19
	8			8				8	2	18
合计		104	9	26	2	(4)		8	2	151

表 4.2 课程学分（学时）分布情况表

课程类别		学分	学时	占课内学分 比例 (%)	占总学分 比例 (%)	说明
通识课程	必修课	42	736	33.87	27.1	1.通识课学分占总学分比 33.55% 2.学科基础课学分占总学分比例 为: 23.87%。 3.专业课学分占总学分比例为: 22.58%。 4.实践教学环节总学分占毕业总学 分的比例为: 20%。 5.数学与自然科学类课程学分占总 学分的 18.06%。 6.选修课比例占课内总学分比例 为: 30.65%。
	选修课	10	160	8.06	6.45	
学科基础 课程	必修课	26	416	20.97	16.77	
	选修课	11	176	8.87	7.1	
专业课程	必修课	18	288	14.52	11.61	
	选修课	17	272	13.71	10.97	
实践教学环节		31	338+38 周	/	20	
合 计		155	2386	100	100	

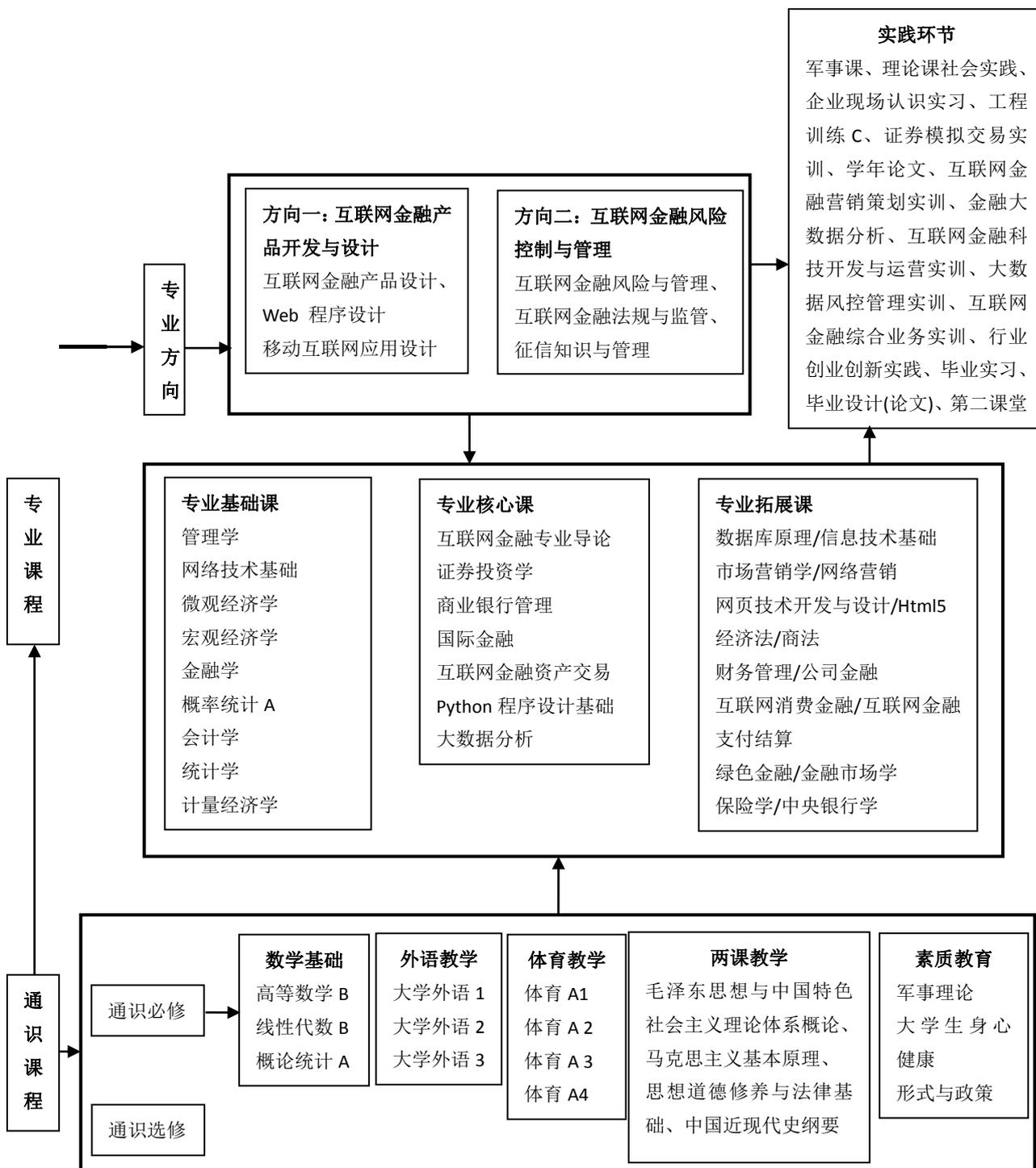
附表 5:

辅修课程设置一览表

课程代码	课程名称	学分	周学时	总学时	建议开课学期	备注
05120010	管理学 Management Science	3	3	48	3	
05120110	经济学 Economic	3	3	48	3	
05180070	金融学 Finance	3	3	48	3	
05170580	证券投资学 Investment	2	2	32	3	
05180080	会计学 Accounting	2	32	32	4	
05110230	财务管理 Financial Management	3	3	48	4	
05180390	商业银行管理 Banking Management	2	2	32	4	
05130020	互联网金融资产交易 Internet Financial Asset Trading	3	3	48	5	
05180370	大数据分析 Data analysis	3	3	48	5	
05130050	国际金融 International Finance	3	3	48	5	
05170800	互联网金融风险与管理 Internet Financial Risk and Management	2	2	32	5	
合计		29	29	464		

附图 1:

课程地图



制订：杨 娥
 审阅：张乐明
 审定：严云鸿